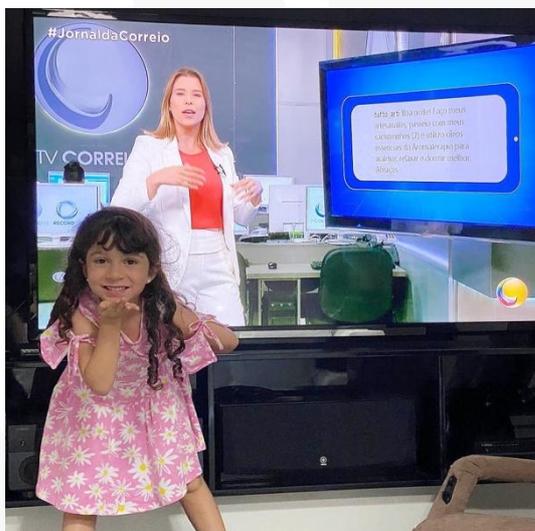


## “O que você sonha em ser quando crescer?”

Você provavelmente já ouviu essa pergunta na sua infância e deve ter respondido: “Ah, eu quero ser médico. Advogado. Professor...”

Mas, na era da internet, o que será que sonham nossas crianças? Quais são os seus direitos? Suas mudanças de comportamento com as novas tecnologias... O que esperar daqueles que serão o nosso futuro?

É isso que a TV Correio/Record vai mostrar no projeto de **Dia da Criança**, que todos os anos proporciona uma **série de reportagens especiais** veiculada na semana do Dia da Criança, no **Jornal da Correio, principal telejornal da casa, o noturno de bancada.**



Constantemente, o Jornal da Correio e a apresentadora **Linda Carvalho** recebem materiais via rede social como estas imagens acima. **A criança é apaixonada por ela e pelo telejornal noturno.** Então, na semana delas, nada mais justo que uma série especial com eles no *upfront* do conteúdo, inclusive “ajudando” Linda Carvalho a apresentar o telejornal especial do dia 09.



Total de impactos previstos da mídia:  
**+ de 12 milhões**

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca em uma data de alto índice de compra.

## Oportunidade de Mídia

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT institucional alusivo ao Dia da Criança com ass. De 5"	30"	05"	01 a 31/10	02	62
Chamadas de 30" com ass de 5" para a série especial do Jornal da Correio (4x ao dia, de 03/10 a 10/10)	-	05"	02 a 09/10/24	04	32
Vinheta de abertura de exibição da série especial no Jornal da Correio	-	05"	7, 8 e 9/10	01	03
Comercial Série Especial JC	30"	-	7, 8 e 9/10	01	03
Postagem no Instagram e Facebook da emissora divulgando a série especial do Jornal da Correio com ass. do cliente	-	-	Período do projeto	03	03
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	10
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>					<b>113</b>

*OBS.: As matérias ficam hospedadas, ainda, no site e canal do Youtube da TV Correio com VH do parceiro.*

### ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Período: 01 de outubro a 31 de outubro/25  
Duração do Projeto: 31 dias

### INVESTIMENTO

**R\$ 239.018,00**

Tabela de Preços: Outubro 2024